MOMENTE.

Geschäftsbericht 2011

MAGDEBURGER
VERKEHRSBETRIEBE

WIR BRINGEN DIE MVB NACH HAUSE.
Und das auf kreativem Weg. Die Gewinner des großen MVB-Fotowettbewerbs „Zeig uns den Moment.“ haben uns ihre Momentaufnahmen zur Verfügung gestellt und wir haben Wohnzimmer gefunden, in denen diese MVB-Momente ein zu Hause gefunden haben. Ganz nach dem Geschmack ihrer Bewohner, versteht sich. Ganz nach dem Geschmack ihrer Fahrgäste hat die MVB auch 2011 agiert, wie in diesem Bericht nachgelesen werden kann.

1 Elisabeth Miller „*Sehr französisch unterwegs*“
2 Lennart Woock „*a helping hand*“
3 Carolin Held „*Der Rückweg*“
4 David Julez Wittig „*Nur ein Augenblick*“
5 Marcel Lücke „*MVB-(Natür)lich*“
6 Franziska Werner „*Glücksgefühl*“

MOMENTE.

Geschäftsbericht 2011

4 Bericht des Aufsichtsrates
5 Bericht der Geschäftsführung

6 Vertrieb
10 Marketing
14 Infrastruktur
18 Personal
22 Ausblick

Jahresabschluss
25 : Zahlen und Fakten
26 : Bilanz
28 : Entwicklung des Anlagevermögens
30 : Gewinn- und Verlustrechnung

31 Impressum

MAGDEBURGER
VERKEHRSBETRIEBE

BERICHT DES AUFSICHTSRATES

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr 2011 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen. Der Aufsichtsrat hat den Geschäftsführer des Unternehmens fortlaufend überwacht.
Der Geschäftsführer unterrichtete den Aufsichtsrat regelmäßig in umfassender und zeitgerechter Weise schriftlich und mündlich über die Entwicklung der Geschäftstätigkeit, über die strategische Weiterentwicklung sowie über die Tochterunternehmen.
Besonderes Augenmerk legte das Unternehmen im Jahr 2011 auf die Umsetzung der geplanten Restrukturierungsmaßnahmen mit modernen, bedarfsgerechten Personalstrukturen.
Beschlussvorlagen zu zustimmungspflichtigen Geschäften hat der Aufsichtsrat entsprechend den Bestimmungen der Geschäftsordnung ausführlich analysiert, diskutiert und darüber Entscheidungen herbeigeführt.

Die Schwerpunkte der Aufsichtsratstätigkeit im Geschäftsjahr 2011 wurden in vier Aufsichtsratssitzungen, in zwei Finanzausschusssitzungen, in zwei Sitzungen des Ständigen Ausschusses und zwei Sitzungen des Personalausschuss, davon eine gemeinsame Sitzung mit dem Ständigen Ausschuss und einmal im Ausschuss Wissenschaft und Technik, behandelt. Die Ausschüsse des Aufsichtsrates tagten zur Vorbereitung von Entscheidungen im Aufsichtsrat.
Der durch die Geschäftsführung aufgestellte Jahresabschluss, Lagebericht, Konzernabschluss und Konzernlagebericht zum 31. Dezember 2011 sowie die Buchführung für das Jahr 2011 sind von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte & Touche GmbH geprüft worden. Die Abschlussprüfer haben gegen den Jahresabschluss keine Einwände erhoben und dies mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk bestätigt.

Der Prüfbericht ist allen Aufsichtsratsmitgliedern ausgehändigt worden.
Der Jahresabschluss 2011 wurde im Aufsichtsrat am 29. Juni 2012 im Beisein der Jahresabschlussprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte und Touche GmbH, bestätigt.

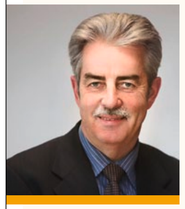
In allen Aufsichtsratssitzungen wurde konstruktiv für das Wohl des Unternehmens diskutiert und dementsprechende Entscheidungen gefällt.
Der Aufsichtsrat dankte dem Geschäftsführer, dem Betriebsrat und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gesellschaft für die geleistete Arbeit und wünschte dem Unternehmen weiterhin viele Erfolge bei der Bewältigung der anstehenden Aufgaben.

MAGDEBURG, IM JUNI 2012

Dr. Dieter Scheidemann
Aufsichtsratsvorsitzender

AUFSICHTSRATSMITGLIEDER

Dr. Dieter Scheidemann
Gunter Schindehütte
Jürgen Canehl
René Christjani
Horst Eckert
Dietmar Jordan
Werner Kaleschky
Oliver Müller
Sven Nordmann
Martin Rohrßen
Markus Sacher
Reinhard Stern
Frank Theile
Jens Wagner
Ulf Wilke



BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Im Geschäftsjahr 2011 hat die Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH (MVB) die Konsolidierungsmaßnahmen der Vorjahre weiter konsequent fortgeführt und konnte trotz schwieriger Rahmenbedingungen und in einem wirtschaftlich angespannten Umfeld ein positives Jahresergebnis erwirtschaften.

Die Grundlage für unsere Leistungserbringung bildet die mit der Stadt Magdeburg als Aufgabenträger abgeschlossene Betrauungsvereinbarung. Diese regelt detailliert die quantitativen und qualitativen Vorgaben des ÖPNV-Angebotes in der Stadt Magdeburg bei einer klaren Abgrenzung zu den übrigen Geschäftsfeldern.

Das Geschäftsjahr 2011 ist das erste Jahr, in dem die MVB ihre ÖPNV-Leistungen innerhalb des Magdeburger Regionalverkehrsverbundes *marego.* zu einheitlichen Verbundtarifen angeboten hat. Der Vergleich der Verkehrseinnahmen zum Vorjahr bestätigt einen eher verhaltenen Verbundstart, wobei zu berücksichtigen ist, dass das Vorjahr durch außergewöhnlich harte Winterperioden positiv beeinflusst war. Das verkehrspolitische Ziel einer erhöhten Nutzung des ÖPNV-Angebotes wurde indes erreicht, was die gestiegenen Fahrgastzahlen belegen.

Im Ergebnis erhöhte sich die Anzahl der Fahrgäste auf den MVB-Linien auf 63,0 Mio. (Vorjahr: 58,4 Mio.), wobei das Vorjahresergebnis über Fahrkartenzahlen und statistische Ausnutzungsfaktoren ermittelt worden und damit nur eingeschränkt vergleichbar ist, denn im Geschäftsjahr 2011 wurde unsere Fahrzeugflotte in einem Umfang mit elektronischen Fahrgastzählsystemen ausgestattet, der für repräsentative Auswertungen erforderlich ist.

Die auf der Grundlage eines alteinnahmebasierten Aufteilungsschlüssels durch den Verkehrsverbund *marego.* zugeschriebenen Verkehrseinnahmen ohne Zuschüsse verringerten sich im Vergleich mit den Vorjahresverkehrseinnahmen um TEUR 1.346 bzw. 5,7 % auf TEUR 21.955. Rückläufige Stückzahlen bei den Fahrkarten konnten teilweise durch den ab 12. Dezember 2010 eingeführten Verbundtarif kompensiert werden. Die durch die MVB auszugleichenden verbundbedingten Lasten der übrigen Verkehrsunternehmen, die durch die Harmonisierung der Tarife entstehen, betrugen im Jahr 2011 TEUR 947. Eine gutachterliche Verifizierung der Höhe nach ist in diesem Zusammenhang geplant.

Die Leistungen der MVB GmbH sind in ihrer Gesamtheit als zuverlässig, sicher und stabil zu bewerten.

MAGDEBURG, IM JUNI 2012

Klaus Regener
Geschäftsführer
bis 15.4.2012

Birgit Münster-Rendel
Geschäftsführerin
ab 16.4.2012

MITGLIEDER GESELLSCHAFTERVERSAMMLUNG

Dr. Lutz Trümper
Jana Bork
Thorsten Giefers
Dr. Klaus Kutschmann
Beate Wübbenhorst

MOBILITÄT NACH WUNSCH

:: Klassisch-elegant, modern oder gemütlich. Wohnungen sind Ausdruck der ganz persönlichen Werte, Wünsche und Vorstellungen ihrer Bewohner. Mindestens ebenso vielfältig wie die Möglichkeiten das eigene Zuhause zu gestalten, sind die individuellen Anforderungen an die Mobilitätsdienstleistungen eines modernen Verkehrsunternehmens. Ob Vielfahrer, Gelegenheitsnutzer oder Spontanreisender: Mit rund 63 Millionen Fahrgästen auf MVB-Linien brachten die 106 Straßenbahntriebwagen, 20 Straßenbahnbeiwagen und 56 Busse im vergangenen Jahr die Fahrgäste sicher und schnell an ihr Ziel. Das waren rund 4,6 Millionen mehr als im Vorjahr. Rein statistisch nutzte damit jeder Magdeburger 272mal das Angebot der MVB.

2011 war auch das erste vollständige Geschäftsjahr, in dem die Kunden die Leistungen der MVB mit einem einheitlichen Tarifsystem für den gesamten Magdeburger Regionalverkehrsverbund *marego.* nutzen konnten. Die positive Entwicklung der Fahrgastzahlen belegt: Das verkehrspolitische Ziel einer stärkeren Nutzung des Öffentlichen Personennahverkehrs wurde bereits im ersten Jahr von *marego.* erreicht. Diese Erfolgsgeschichte wird durch attraktive Angebote, kundenorientiertes Handeln und moderne Dienstleistungen auch in Zukunft fortgeschrieben.

UNSER ERFOLGSGEHEIMNIS: IMMER NAH AM KUNDEN

Mit dem Start des Magdeburger Regionalverkehrsverbundes *marego.* führte die MVB neue Plastikkarten als Abo-Stammkarte ein. Dazu wurde im Geschäftsjahr 2011 eine groß angelegte Umtauschaktion für die seinerzeit rund 16.000 Abo-Kunden des Unternehmens durchgeführt. Darüber hinaus erfolgte die Ausstattung aller MVB-Verkaufsstellen sowie 50 externer Verkaufsagenturen mit neuen Fahrkartendruckern und einem modernen Abrechnungssystem.

Daraus ergeben sich eine Reihe von Vorteilen. So ist bei zukünftigen Tarifoptimierungen kein Austausch der Fahrkarten mehr notwendig. Die neu integrierte Kassenfunktion der Fahrkartendrucker garantiert eine schnellere Verfügbarkeit der Abrechnungsdaten und damit mehr Transparenz zwischen der MVB und ihren Service-Partnern. Die einheitliche Tarifgestaltung im gesamten Gebiet des *marego.*-Verbundes ermöglicht den Service-Mitarbeitern eine bessere Information der Fahrgäste und eine vereinfachte Ausgabe der Fahrkarten.

Auch für die Freizeit: Unser Jobticket

Im abgelaufenen Geschäftsjahr intensivierte die MVB die vertrieblichen Aktivitäten für das Jobticket. Im Mittelpunkt der Kommunikation standen dabei die neuen Vorteile, die sich mit der Einführung des Magdeburger Regionalverkehrsverbundes *marego.* für dessen Nutzer verbinden. Im Ergebnis konnten mit dem Otto-Versand, den Städtischen Werken Magdeburg, dem IT-Dienstleiter regiocom, der Investitionsbank Sachsen-Anhalt und der Stadtverwaltung der Landeshauptstadt fünf weitere Magdeburger Unternehmen und Institutionen von der Attraktivität des Angebotes überzeugt werden. Das durch den Arbeitgeber unterstützte Jahresabonnement bietet für die Mitarbeiter neben dem günstigeren Preis gegenüber der vergleichbaren Abo-Monatskarte auch den Vorteil des direkten Erwerbs und der einfachen Bezahlung am eigenen Arbeitsplatz. Außerdem kann das Jobticket nicht nur für den Arbeitsweg, sondern auch in der Freizeit genutzt werden. Mit dem Jobticket leistet die MVB so einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs und trägt damit zum Ziel einer umweltfreundlichen Landeshauptstadt bei. Gleichzeitig unterbreitet die MVB den Magdeburgern als modernes Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) damit ein attraktives und hochflexibles Angebot für die berufliche und private Mobilität.

Darüber hinaus hat sich das Jobticket im Geschäftsjahr 2011 als wirksames Instrument zur Erschließung neuer Zielgruppen erwiesen. So konnten im Laufe des Jahres 462 neue Stammkunden für das Unternehmen gewonnen werden. Die abgeschlossenen Jobticket-Verträge tragen zur Sicherung stabiler Einnahmen durch eine längerfristige Kundenbindung bei und senken durch den vereinfachten Versand darüber hinaus den internen Verwaltungsaufwand. Auch zukünftig sind weitere Kundenzuwächse unter den rund 8.500 Mitarbeitern der in 2011 aktuellen sechs Vertragspartner sowie durch die Gewinnung weiterer Unternehmen und Institutionen für das Jobticket-Angebot der MVB zu erwarten.

Für das Mehr im Leben

Äußerst erfolgreich verlief im Geschäftsjahr 2011 auch die Vermarktung der ermäßigten Abo-Monatskarte. Von den 911 gewonnenen Abo-Neukunden entfielen allein 586 auf das im Dezember 2010 eingeführte Angebot. Es richtet sich an Kinder und Jugendliche, Schüler, Studenten und Auszubildende.
Neben der attraktiven Preisgestaltung, der Möglichkeit der kostenlosen Mitnahme eines Fahrrades und dem Angebot für alle Tarifzonen des *marego.*-Tarifes hat auch die kreative Produktkampagne zur positiven Entwicklung der ermäßigten Abo-Monatskarte beigetragen. Mittels witziger Werbebotschaften auf Flyern, Plakaten, im Internet und auf einem der neuen Solaris-Gelenkbusse wurde auf das neue Angebot in der jugendlichen Zielgruppe und deren Eltern aufmerksam gemacht.

JEDE 13. FAHRKARTE BENUTZTE EIN KIND, SCHÜLER, AZUBI ODER STUDENT.

KLARE ANSAGEN

:: Moderne Mobilität ist keine Einbahnstraße. Deshalb sucht die MVB täglich das offene Gespräch mit den Kunden. Durch zielgruppengenaues Marketing und dialogorientierte Kommunikation informiert das Verkehrsunternehmen seine Fahrgäste über die vielfältigen Angebote der MVB und erfährt mehr über ihre Wünsche und Anregungen. Die Bandbreite der dabei eingesetzten Medien reicht dabei vom persönlichen Gespräch in den Verkaufsstellen über gedruckte Flyer und Plakatwerbung bis zur Präsenz in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter. Darüber hinaus tragen Events wie die jährliche MVB-Mitmach-Aktion und der Tag der offenen Tür dank ihrer großen Öffentlichkeitswirkung zum positiven Image des Unternehmens als moderner Verkehrsdienstleister in der Landeshauptstadt bei.

Manchmal sagt eine kleine Geste mehr als tausend Worte. Deshalb überraschten MVB-Azubis die Fahrgäste regelmäßig mit kleinen Aufmerksamkeiten. Zum Beispiel mit 5.000 süßen Ostergrüßen, welche die MVB-Osterhasen auf allen Straßenbahn- und Buslinien in Magdeburg verteilten und sich so bei den Fahrgästen für das jeden Tag entgegengebrachte Vertrauen bedankten.

Twitter-meldungen

280

2011

STEIGERUNG **46 %**

192

2010

MITTEN IN DER STADT, MITTEN IM LEBEN

Straßenbahnen, Busse, Haltestellen, Gleise oder Straßenbahnsignale: Überall im Stadtgebiet prägt die MVB das Bild Magdeburgs. Durch eine Vielzahl von Marketingaktionen und die Unterstützung zahlreicher Projekte ist das Verkehrsunternehmen darüber hinaus in der Wahrnehmung der Fahrgäste und im Leben der Landeshauptstadt als moderner und verantwortungsbewusster Dienstleister präsent.

Was siehst Du?

Im Rahmen der 6. Auflage der MVB-Mitmach-Aktion forderte die MVB die Fahrgäste auf, ihre individuelle Sicht oder ihr persönliches Lieblingsmotiv zum Öffentlichen Personennahverkehr in der Landeshauptstadt mit einem Foto festzuhalten. Von Ende März bis Mitte Juni beteiligten sich die Magdeburger mit über 300 Einsendungen an dem Wettbewerb. Anschließend stimmten tausende Fahrgäste via Internet, mittels der in den MVB-Verkaufsstellen ausgelegten Handzettel sowie bei einer Ausstellung im City Carré über ihre Favoriten ab. Das große Finale der Mitmach-Aktion fand dann am 10. September beim Tag der offenen Tür zum zehnjährigen Bestehen des MVB-Straßenbahnbetriebshofes Südost in Westerhüsen statt. Viele der Besucher nutzten die Gelegenheit, unter den Finalisten die zwölf besten Bilder auszuwählen.

Die Sieger konnten sich über die Verwendung Ihrer Bilder im MVB-Kalender 2012 freuen und dürfen außerdem in ihrem jeweiligen Kalender-Monat kostenfrei mit der MVB fahren. Darüber hinaus verloste die MVB durch die Unterstützung vieler Partner unter allen Einsendungen Preise im Gesamtwert von 5.000 Euro. Eine Auswahl der zwölf besten Einreichungen findet sich als „Bild im Bild“ auch im vorliegenden Geschäftsbericht.

Magdeburg feiert mit der MVB

Fast 3.000 Gäste feierten zusammen mit der MVB und radio SAW den Tag der offenen Tür im Straßenbahnbetriebshof Südost. Dabei stellten sich nahezu alle Fachbereiche des Unternehmens den Besuchern vor. Diese konnten an diesem Tag historische Fahrzeuge und den modernen Fuhrpark der MVB hautnah erleben und anfassen, ihren eigenen Fahrplan erstellen oder sich von den zahlreichen Showeinlagen und Musikdarbietungen unterhalten lassen. Mit den Einnahmen aus dem Tag der offenen Tür unterstützte die MVB den Förderverein des Puppentheaters Magdeburg, die Interessengemeinschaft Historischer Nahverkehr & Straßenbahnen e.V., den Verein der Magdeburger Straßenbahnfreunde und den Heimatverein Ottersleben, die sich auch aktiv am Fest beteiligten.

MVB unterstützt Spendenaktionen

Verantwortung zu zeigen, ist selbstverständlich. Für die Menschen in Magdeburg und – wenn nötig – auch am anderen Ende der Welt. Deshalb unterstützte die MVB im April eine Benefizveranstaltung der Landeshauptstadt sowie ein Konzert der Deutsch-Japanischen Gesellschaft Sachsen-Anhalt e.V. für die Opfer der Erdbebenkatastrophe in Japan. Unter dem Motto „Einmal Essen macht zweimal satt“ schenkte MVB-Geschäftsführer Klaus Regener in einer ungewöhnlichen Aktion zum Start der Spendenaktion der Magdeburger Stadtmission e.V. heiße Suppe an Passanten aus. Überrascht wurden auch die Fahrgäste der Linie 9 am 1. Dezember, als „Drehorgelrolf“ ihnen Weihnachtslieder auf seiner Quietschkommode vorspielte. Die dabei gespendeten Erlöse kamen der action medeor – Deutsches Medikamenten-Hilfswerk e.V und der Aktion Knochenmarkspende Sachsen-Anhalt e.V. zu Gute.

JEDEN 1,4-TEN ARBEITSTAG EINE NEUE MELDUNG ÜBER FACEBOOK/TWITTER.

Das hier ist keine Dampferfahrt – Kampagne zu Beförderungsbedingungen

Die Kernaufgabe des Unternehmens ist die sichere und verantwortungsvolle Beförderung der Fahrgäste. Die Grundlage dafür bilden die Regelungen in den Beförderungsbedingungen. Um deren bessere Umsetzung im Alltag zu unterstützen, startete die MVB Ende November die Kampagne „FAHRVerhalten / FAIRVerhalten“. Auf vier verschiedenen Plakatmotiven werden die Fahrgäste auf die wichtigsten Grundsätze für ihr Verhalten in den Fahrzeugen – sowie die möglichen Konsequenzen bei Nichteinhaltung – auf pointierte Weise aufmerksam gemacht.

Freikarten und Gutscheine für Events

Im gesamten Geschäftsjahr 2011 verloste die MVB dank vieler Partner regelmäßig Freikarten und Gutscheine für attraktive Events in Magdeburg. Zu den kulturellen Höhepunkten gehörten dabei das zweitägige Musikfestival „Rock im Stadtpark“ mit zahlreichen Bands und Musikern wie Wir sind Helden und Jennifer Rostock, „FRANKO.FOLIE! 2011“ – Französische Tage in Magdeburg und die 1. Filmkunsttage Sachsen-Anhalt. Auch die Verlosungen für die MODAVISION 2011, Sachsen-Anhalts größte Fashion & Lifestyle Show, für die Vorstellungen des Großen Russischen Staatscircus sowie die Frühjahrs- und Herbstmesse erfreuten sich großer Beliebtheit bei den Magdeburgern.

Zu Wissenschaft und Sport mit den MVB

Während der gesamten Saison 2011 brachte die MVB die Magdeburger Handball- und Fußball-Fans mit Sonderverbindungen zu den Heimspielen des SCM und 1. FCM in die GETEC-Arena bzw. in die MDCC-Arena und zurück. Für die Besucher der Langen Nacht der Wissenschaft waren Busse der MVB zwischen 18.00 Uhr und 1.00 Uhr auf vier Routen im Einsatz. Im 20-Minuten-Takt brachten sie die Fahrgäste zu den teilnehmenden wissenschaftlichen Einrichtungen der Landeshauptstadt.

UNSERE UMWELTBEWEGUNG

:: Jedes Jahr fahren die MVB-Fahrzeuge rund 224mal um den Äquator. Und das mitten in Sachsen-Anhalt. Im Geschäftsjahr 2011 legten die Fahrzeuge auf 102,9 Kilometern Schienen und 104,9 Kilometern Straße in und um Magdeburg rund neun Millionen Kilometer im Dienste der MVB-Kunden zurück. In naher Zukunft werden mit dem Bau der 2. Nord-Süd-Verbindung noch einige Schienen-Kilometer mehr hinzukommen. Nicht nur angesichts des Investitionsvolumens von insgesamt 134 Millionen Euro sondern auch aufgrund ihrer verkehrspolitischen Bedeutung ist die neue Straßenbahn-Trasse eines der wichtigsten Infrastrukturprojekte für die MVB und die Landeshauptstadt in den kommenden Jahren.

Denn jeder Kilometer, der mit den Straßenbahnen und Bussen statt mit dem Auto zurückgelegt wird, schont aktiv die Umwelt. Grund genug, die Umweltbilanz der MVB weiter zu verbessern. Zum Beispiel indem bereits mehr als 50 Haltestellen sowie fünf Kioske mit Strom aus klimaneutraler Wasserkraft beleuchtet sind. Seit Oktober 2011 weisen Schilder auf diese umweltfreundlichen „NaturTalente“ hin. In den kommenden zwei Jahren will das Unternehmen darüber hinaus 25 Prozent der gesamten Stromabnahmemenge der MVB von über 26 Millionen Kilowattstunden aus Erneuerbarer Energie beziehen und so seinen Beitrag zur Reduktion der weltweiten CO_2-Emissionen leisten.

Stromverbrauch
(TKWh)

28.845
2010

26.214
2011

530
davon 2011 Ökostrom

NICHTS IST WERTVOLLER, ALS DIE ZEIT DER FAHRGÄSTE

Im Jahr 2011 konnte die MVB den Pünktlichkeitsgrad ihrer Straßenbahnen von 85,2 auf 88,3 Prozent und ihrer Busse von 82,5 auf 85,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Auch die Zuverlässigkeit der Fahrzeugflotte ist mit über 99 Prozent beispielhaft. Damit dies auch in Zukunft so bleibt, investierte sie im abgelaufenen Geschäftsjahr über 15 Millionen Euro in den Ausbau der Infrastruktur und in die Modernisierung der Fahrzeuge.

Neue Kombination für mehr Fahrkomfort

So nahmen im Laufe des Jahres sechs der geplanten elf neuen Zugkombination aus Niederflurgelenktriebwagen (NGT8D) und modernisiertem Tatra-Beiwagen (B6A2) ihren Betrieb auf. Diese werden in den Hauptlastzeiten und auf besonders auslastungsstarken Linien eingesetzt. Jeder der elf Beiwagen ist mit Videokameras und einer Wechselsprechanlage für Not- bzw. Gefahrensituationen mit dem Fahrer ausgestattet. Ein modernes Interieur sowie moderne Fahrgastzählsysteme komplettieren die Ausstattung. Dazu waren im Vorfeld umfangreiche Modernisierungs- und Anpassungsarbeiten notwendig, die durch Mitarbeiter der MVB realisiert wurden. Mit der Indienststellung der neuen Zugkombinationen setzte die MVB die kostenbewusste Modernisierung Ihrer Straßenbahnflotte mit dem Ziel eines typenreinen und durchweg barrierefreien Triebfahrzeugsparks weiter fort. Diesem Ziel diente auch die Anzahlung der dritten Rate für die 2012 geplante Beschaffung von weiteren Niederflurgelenktriebwagen des Typs NGT8D.

Neue Busse für mehr Klimaschutz

Ebenfalls fortgesetzt wurde im Geschäftsjahr 2011 die 2005 begonnene Erneuerung der MVB-Busflotte. Durch die Indienststellung von sechs neuen Gelenkbussen des Herstellers Solaris konnten der Fahrkomfort für die Fahrgäste deutlich erhöht und gleichzeitig die Umweltbilanz des Unternehmens weiter verbessert werden. Die 18 Meter langen Gelenkbusse verfügen über barrierefreie Zugänge, Videokameras zur Erhöhung der Sicherheit und ein modernes Fahrgastinformationssystem. Die Motoren der Fahrzeuge entsprechen der EEV-Norm, dem derzeit anspruchsvollsten europäischen Abgasstandard. Die strengen Emissionsanforderungen der Umweltzone in Magdeburg werden damit deutlich übererfüllt.

„Schneller. Bequemer. Grüner“

Dem Motto für die neue 2. Nord-Süd-Verbindung der Straßenbahn in Richtung Magdeburg-Reform wurde die MVB GmbH bereits vor Beginn der Baumaßnahmen des 3. Abschnitts der Trasse gerecht. Im Zuge der im Dezember 2010 begonnenen Baufeldfreimachung wurden zahlreiche Bäume umgepflanzt. Viele Bäume werden trotz der umfangreichen Baumaßnahmen an ihrem Standort verbleiben können. Darüber hinaus werden für alle notwendigen Eingriffe in Grünbestände umfangreiche, ökologische Ausgleichsmaßnahmen durch die MVB vorgenommen. Diese umfassen die Pflanzung zahlreicher Bäume und Sträucher sowie die Schaffung von Grünflächen und parkähnlichen Strukturen.

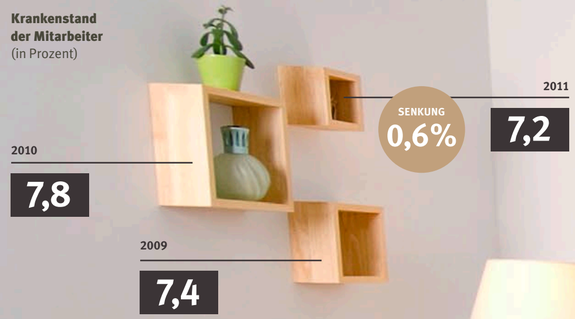
Am 15. September erfolgte dann der offizielle Bauauftakt für die 3,6 km lange Neubaustrecke. Sie erschließt künftig die neuen Wohngebiete rund um den Pallasweg, im Bereich Hopfengarten sowie Neu-Reform. Rund 22,3 Millionen Euro investiert die MVB in das Bauvorhaben, das bis Dezember 2012 abgeschlossen sein soll. Für Fragen rund um das Bauvorhaben stehen seit Februar 2011 MVB-Mitarbeiter in dem als Straßenbahn gestalteten „MVB-Infotainer“ Rede und Antwort. Diese Form des direkten Dialogs dient der detaillierten Information der Anwohner entlang der Neubaustrecke und soll die öffentliche Akzeptanz für das Vorhaben weiter erhöhen.

Neue Infrastruktur für modernen ÖPNV

Darüber hinaus liefen im Geschäftsjahr 2011 im gesamten Stadtgebiet weitere Bauvorhaben zum Ausbau und zur Modernisierung der Infrastruktur des Unternehmens. So wurde der Umbau des Betriebshofs Nord im vergangenen Jahr weiter vorangetrieben. Zu den bereits abgeschlossenen Arbeiten gehören der Umbau des ehemaligen Fahrdienstleistergebäudes, die Neugestaltung der Einfriedung und die Errichtung der Schrankenanlage. Auch die Arbeiten zur Modernisierung und zum Ausbau der Endhaltestelle am Klinikum Olvenstedt konnten bis März 2011 abgeschlossen werden.

17 MAL PRO STUNDE WIRD DEN FAHRGÄSTEN AN DER MVB-SERVICE-HOTLINE GEHOLFEN.

Krankenstand der Mitarbeiter
(in Prozent)



DER ERFOLG IST MENSCHLICH

:: Denn er beruht auf den Fähigkeiten und dem Engagement der Mitarbeiter. Täglich befördern sie die Fahrgäste, warten die Technik und sorgen für reibungslose Abläufe im Unternehmen. Die kontinuierliche Förderung der Kompetenzen und der Leistungsfähigkeit der MVB-Mitarbeiter gehört deshalb zu den wichtigsten Vorrausetzungen für den Erfolg des Unternehmens.

So sank dank intensiver Schulungen der Mitarbeiter zum Arbeitsschutz und zu den Risiken im Straßenverkehr die Zahl der Arbeitsunfälle im Geschäftsjahr 2011 von 29 auf 23. Mit jährlich 3,2 Unfällen pro 100 Beschäftigten liegt die MVB damit deutlich unter dem bundesweiten Durchschnittswert aller Verkehrsunternehmen von 4,6 Unfällen pro 100 Beschäftigten. Zu einer verantwortungsvollen Personalpolitik gehört auch die nachhaltige Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter. Deshalb veranstaltete die MVB auch im abgelaufenen Geschäftsjahr in Zusammenarbeit mit Krankenkassen, der Berufsgenossenschaft, Fitnessanbietern und Apotheken den großen MVB-Gesundheitstag mit zahlreichen Angeboten und Informationen rund um das Thema Gesundheit. Darüber hinaus sind gesundheitsfördernde Angebote wie beispielsweise Massagen fester Bestandteil des Arbeitsalltages im Unternehmen.

DAS WICHTIGSTE KAPITAL SIND DIE MITARBEITER

Zum 31.Dezember 2011 beschäftigte die MVB 726 Mitarbeiter sowie 37 Auszubildende und gehörte damit wie in den Vorjahren zu einem der größten Arbeitgeber in der Landeshauptstadt. Mit zusammen knapp 50 Prozent bildeten die 344 Fahrer der Straßenbahn und Busse sowie die 132 Werkstattmitarbeiter die größten Berufsgruppen im Unternehmen.

Kompetente Mitarbeiter für mehr Kundenservice

Rund 95,8 Prozent der MVB-Mitarbeiter verfügten dabei über eine Ausbildung als Meister oder Facharbeiter. Um die Wettbewerbsfähigkeit der MVB als kundenorientierter Verkehrsdienstleister auch zukünftig zu sichern, ist die MVB ständig bestrebt, das hohe Qualifikationsniveau der Belegschaft weiter auszubauen.

Dazu bot das Unternehmen den Beschäftigten der MVB auch im Geschäftsjahr 2011 zahlreiche Qualifizierungsmaßnahmen an. Insgesamt nutzten viele Mitarbeiter diese Angebote zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung sehr intensiv. Schwerpunkte der Weiterbildungsaktivitäten bildeten dabei die ausführliche Fahrerweiterbildung sowie Informations- und Schulungsmaßnahmen des MVB-Verkaufspersonals zur richtigen Kommunikation mit Kunden. Schulungen für die Mitarbeiter der Personalabteilung zur Entgeltabrechnung und Personalbetreuung fanden ebenfalls statt. Die Bus- und LKW-Fahrer der MVB wurden gemäß Berufskraftfahrerqualifizierungsgesetz zu Fragen der Sicherheitstechnik und Fahrsicherheit sowie zu Sozialvorschriften und Risiken im Straßenverkehr weitergebildet. Darüber hinaus nahmen viele Mitarbeiter an externen Seminaren, Workshops und Fachtagungen teil. Dazu gehörten speziell für Fach- und Führungskräfte von Verkehrsunternehmen konzipierte Veranstaltungen der VDV-Akademie Köln, der BEKA GmbH Köln sowie des Unternehmens Breidenbach + Frost.

Berufe mit Zukunft

Durch die bedarfsgerechte Ausbildung in fünf Berufsfeldern hält das Unternehmen attraktive berufliche Perspektiven in einem modernen Verkehrsunternehmen für junge Menschen bereit. Zum Start des Ausbildungsjahres 2011/2012 nahmen zehn Jugendliche ihre Ausbildung bei der MVB auf. Insgesamt bildete das Unternehmen im vergangenen Jahr 37 junge Menschen als Fachkraft im Fahrbetrieb, Mechatroniker, Elektroniker, Bürokauffrau/mann oder als Industriemechaniker aus.

Erstmalig bot die MVB in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit zwei Hochschulen auch Ausbildungsplätze im Dualen Studium an. Dabei können Absolventen des Studiengangs BWL (Bachelor of Arts) der Hochschule Harz (FH) Wernigerode und des Studiengangs Elektrotechnik und Informationstechnik (Bachelor of Science) der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg parallel zu ihrem akademischen Abschluss eine Berufsausbildung zur Bürokauffrau bzw. zum Elektroniker für Betriebstechnik absolvieren.

Dank der modernen Ausstattung der Werkstätten und Lehrkabinette sowie dem hohen Niveau der praktischen Ausbildung durch unsere Mitarbeiter nutzen auch andere Unternehmen aus Sachsen-Anhalt die Möglichkeit, ihre Auszubildenden bei der MVB auf das Berufsleben vorzubereiten. Dazu gehörten 2011 unter anderem SWM und MHKW aus Magdeburg, Nibra Dachkeramik GmbH & Co.KG aus Groß Ammensleben, die DGT Deutsche Gleis- und Tiefbau GmbH aus Königsborn, die Sodawerk Staßfurt GmbH und Co. KG sowie die Recticel Automobilsysteme GmbH aus Schönebeck.

Fachkräfte von morgen

Um zukünftige Schulabgänger bereits frühzeitig auf das vielfältige Ausbildungsangebot und die beruflichen Perspektiven im Verkehrsunternehmen aufmerksam zu machen, war die MVB auf der 14. Berufsfindungsmesse der IHK Magdeburg mit einem Informationsstand vertreten. Darüber hinaus hatten die jungen Gäste des Sudenburger Straßenfestes die Möglichkeit, eine spannende Fahrt im roten MVB-Fahrschulwagen mitzuerleben. Mit diesen öffentlichkeitswirksamen Präsentationen will die MVB zukünftige Fachkräfte für eine berufliche Karriere im Unternehmen begeistern und so den zu erwartenden Auswirkungen des demographischen Wandels frühzeitig entgegenwirken.

JEDE 3. MINUTE ERFOLGT EIN FAHRERWECHSEL IM VERKEHRSNETZ DER MVB.

DIE WEICHEN STELLEN FÜR DIE ZUKUNFT

Neue Herausforderungen

Angesichts weiter sinkender öffentlicher Betriebskostenzuschüsse und sich verschärfender Rahmenbedingungen steht das Verkehrsunternehmen auch in der Zukunft vor großen Herausforderungen. Vor diesem Hintergrund wird die MVB die Umsetzung der begonnenen Restrukturierungsmaßnahmen konsequent fortsetzen. Gleichzeitig wird zusammen mit den anderen Partnern an der Weiterentwicklung des Verbundtarifs *marego.* mit dem Ziel gearbeitet, positive Verbundeffekte zu realisieren. Diese haben wesentlichen Einfluss auf die Ertragslage der MVB. Im Jahr 2011 ergab sich allerdings ein negativer Effekt auf die Ertragslage. Vor diesem Hintergrund sollen die durch *marego.* festgelegten Harmonisierungsgewinne und -verluste gutachterlich verifiziert werden.

Attraktiver Nahverkehr für alle Magdeburger

Um das Nahverkehrsangebot der MVB für die Magdeburger noch attraktiver zu gestalten, wird das Unternehmen mittelfristig die Investitionen in die Infrastruktur weiter fortsetzen. Zu den geplanten Maßnahmen gehören die Fertigstellung des 3. Bauabschnittes der 2. Nord-Süd-Verbindung sowie der Bau von zwei weiteren, barrierefreien Haltestellen. Mit der Auslieferung von neuen Niederflurgelenktriebwagen des Typs NGT8D sowie der Indienststellung von fünf weiteren Zugkombination aus Niederflurgelenktriebwagen sowie modernisierten Tatra-Beiwagen des Typs B6A2 werden ab 2013 bei der MVB nur noch barrierefreie Straßenbahnzüge im Einsatz sein. Das wird den Fahrkomfort künftig für die Fahrgäste nochmals steigern sowie älteren und in ihrer Mobilität beeinträchtigte Menschen zukünftig die vollständige Nutzung des Öffentlichen Personennahverkehrs ermöglichen.

Im Gespräch mit den Kunden

Auch im kommenden Geschäftsjahr wird das Verkehrsunternehmen den offenen Dialog mit den Fahrgästen suchen, etwa durch verstärkte Bürger- und Mobilitätsberatungen. Einen Schwerpunkt der Kommunikationsaktivitäten wird dabei die Information der Anwohner entlang der Bauabschnitte 2 und 4 zur Streckenerweiterung der zweiten Nord-Süd-Verbindung sein. Dazu stehen die Mitarbeiter im „MVB-Infotainer“ den Magdeburgern vor Ort für alle Fragen rund um das Bauvorhaben zur Verfügung.

JAHRESABSCHLUSS

Zahlen und Fakten

	2011	2010
Unternehmensdaten		
Eigenkapital	61,5 Mio. EUR	64,0 Mio. EUR
Anlagevermögen	82,0 Mio. EUR	79,5 Mio. EUR
Bilanzsumme	102,7 Mio. EUR	105,6 Mio. EUR
Umsatzerlöse	32,3 Mio. EUR	31,5 Mio. EUR
Mitarbeiter in Personen (per 31. Dezember 2010)	763	761
: davon Auszubildende	37	34
Fahrgäste auf MVB-Linien	63,0 Mio.	58,5 Mio.
Zugkilometer	9,0 Mio.	9,1 Mio.
Personenkilometer	315,5 Mio.	293,0 Mio.
Stadtlinien (Anzahl)		
Straßenbahn	12	12
Bus	14	14
Stadtlinien (km)		
Straßenbahn	60,5	60,5
Bus	94,9	91,4
Haltestellen (Anzahl)		
Straßenbahn	123	122
Bus	176	171
Fahrzeuge (Anzahl)		
NGT 8D (NF)	72	72
Sonstige TW	34	35
Beiwagen	20	20
Omnibusse		
: Normalbusse	27	27
: Gelenkbusse	27	25
: Minibusse	1	1

Bilanz

AKTIVA	31.12.2011 EUR	Vorjahr TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	1.002.791,75	1.283
2. Geleistete Anzahlungen	17.357,10	17
	1.020.148,85	**1.300**
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	25.769.754,67	26.176
2. Gleisanlagen, Streckenausrüstung und Sicherungsanlagen	13.759.851,92	13.870
3. Fahrzeuge für Personenverkehr	16.393.644,82	16.829
4. Maschinen und maschinelle Anlagen, die nicht zu 2. oder 3. gehören	4.505.464,97	5.053
5. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.985.226,50	2.675
6. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	17.990.125,43	13.018
	80.404.068,31	**77.621**
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	227.918,71	228
2. Beteiligungen	310.555,43	311
	538.474,14	**539**
	81.962.691,30	**79.460**
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.382.097,43	1.036
2. Waren	115.362,10	85
	1.497.459,53	**1.121**
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	915.758,57	1.712
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	174.645,78	162
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	215.517,75	6
4. Sonstige Vermögensgegenstände	1.955.504,49	2.141
	3.261.426,59	**4.021**
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	**15.913.993,82**	**20.929**
	20.672.879,94	**26.071**
C. Rechnungsabgrenzungsposten	**107.597,27**	**101**
Bilanzsumme AKTIVA	**102.743.168,51**	**105.632**

PASSIVA	31.12.2011 EUR	Vorjahr TEUR
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	**21.985.600,00**	**21.985**
II. Kapitalrücklage	**35.187.996,87**	**37.688**
III. Gewinnrücklagen		
1. Sonderrücklage gemäß § 27 Abs. 2 Satz 3 DMBiLG	3.743.614,53	3.744
2. Andere Gewinnrücklagen	32.664,00	33
	3.776.278,53	**3.777**
IV. Gewinnvortrag	**56.926,87**	**33**
V. Jahresüberschuss	**535.815,09**	**553**
	61.542.617,36	**64.036**
B. Sonderposten für Investitionszulage	**244.499,00**	**288**
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	2.055.498,00	2.007
2. Sonstige Rückstellungen	8.570.439,55	11.763
	10.625.937,55	**13.770**
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	21.365.829,51	17.805
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.479.815,60	3.528
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	347.752,51	317
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	233.875,46	102
5. Sonstige Verbindlichkeiten	697.485,72	1.049
	26.124.758,80	**22.801**
E. Rechnungsabgrenzungsposten	**4.205.355,80**	**4.737**
Bilanzsumme PASSIVA	**102.743.168,51**	**105.632**

Entwicklung des Anlagevermögens

	BRUTTOBUCHWERTE						ABSCHREIBUNGEN				NETTOBUCHWERTE	
	Stand 1.1.2011 EUR	Zugänge EUR	Investitions-zuschüsse EUR	Umbuchungen EUR	Abgänge EUR	Stand 31.12.2011 EUR	Stand 1.1.2011 EUR	Zugänge EUR	Abgänge EUR	Stand 31.12.2011 EUR	Stand 31.12.2011 EUR	Vorjahr TEUR
I. Immaterielle Vermögensgegenstände												
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	2.995.258,42	89.647,06	0,00	0,00	56.008,16	3.028.897,32	1.712.708,59	369.405,14	56.008,16	2.026.105,57	1.002.791,75	1.283
2. Geleistete Anzahlungen	17.357,10	0,00	0,00	0,00	0,00	17.357,10	0,00	0,00	0,00	0,00	17.357,10	17
	3.012.615,52	**89.647,06**	**0,00**	**0,00**	**56.008,16**	**3.046.254,42**	**1.712.708,59**	**369.405,14**	**56.008,16**	**2.026.105,57**	**1.020.148,85**	**1.300**
II. Sachanlagen												
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	38.762.386,24	42.580,90	232,88	169.260,51	188.021,25	38.785.973,52	12.586.076,36	618.163,74	188.021,25	13.016.218,85	25.769.754,67	26.176
2. Gleisanlagen, Streckenausrüstung und Sicherungsanlagen	43.549.504,75	0,00	0,00	1.229.439,15	44.907,89	44.734.036,01	29.679.986,24	1.339.105,74	44.907,89	30.974.184,09	13.759.851,92	13.870
3. Fahrzeuge für Personenverkehr	56.316.459,91	1.853.653,58	24.215,36	423.626,05	1.144.118,52	57.425.405,66	39.487.161,32	2.688.718,04	1.144.118,52	41.031.760,84	16.393.644,82	16.829
4. Maschinen und maschinelle Anlagen, die nicht zu Nummer 2 und 3 gehören	17.134.791,70	14.927,12	0,00	69.167,24	51.379,72	17.167.506,34	12.081.586,52	631.834,57	51.379,72	12.662.041,37	4.505.464,97	5.053
5. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	16.237.078,52	125.090,56	0,00	0,00	375.470,40	15.986.698,68	13.561.972,72	813.463,26	373.963,80	14.001.472,18	1.985.226,50	2.675
6. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	13.017.814,19	13.009.459,11	6.145.654,92	-1.891.492,95	0,00	17.990.125,43	0,00	0,00	0,00	0,00	17.990.125,43	13.018
	185.018.035,31	**15.045.711,27**	**6.170.103,16**	**0,00**	**1.803.897,78**	**192.089.745,64**	**107.396.783,16**	**6.091.285,35**	**1.802.391,18**	**111.685.677,33**	**80.404.068,31**	**77.621**
III. Finanzanlagen												
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	227.918,71	0,00	0,00	0,00	0,00	227.918,71	0,00	0,00	0,00	0,00	227.918,71	228
2. Beteiligungen	310.555,43	0,00	0,00	0,00	0,00	310.555,43	0,00	0,00	0,00	0,00	310.555,43	310
	538.474,14	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**538.474,14**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**538.474,14**	**538**
	188.569.124,97	**15.135.358,33**	**6.170.103,16**	**0,00**	**1.859.905,94**	**195.674.474,20**	**109.109.491,75**	**6.460.690,49**	**1.858.399,34**	**113.711.782,90**	**81.962.691,30**	**79.459**

Gewinn- und Verlustrechnung

	2011 EUR	EUR	Vorjahr TEUR
1. Umsatzerlöse		32.281.831,18	31.505
2. Andere aktivierte Eigenleistungen		48.356,42	149
3. Sonstige betriebliche Erträge		22.689.249,19	20.644
4. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	4.313.628,32		3.972
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	8.370.739,61		7.158
		12.684.367,93	11.130
5. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	22.990.161,57		22.822
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung davon für Altersversorgung EUR 920.162,21 (Vorjahr: TEUR 986)	5.731.598,76		5.796
		28.721.760,33	28.618
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagenvermögens und Sachanlagen		6.460.690.49	6.602
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen		5.593.890,57	4.594
8. Erträge aus Beteiligungen, davon aus verbundenen Unternehmen EUR 0,00 (Vorjahr: TEUR 56)	0,00		56
9. Erträge aus anderen Wertpapieren	48.354,79		24
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	265.835,52		291
11. Abschreibungen auf Finanzanlagen	92.138,16		0
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.164.395,34		1.043
		– 942.343,19	– 672
13. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		**616.384,28**	**682**
14. Außerordentliche Aufwendungen/ Außerordentliches Ergebnis		0,00	109
15. Sonstige Steuern		80.569,19	20
16. Jahresüberschuss		**535.815,09**	**553**

Herausgeber:
Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH
Geschäftsführung
Klaus Regener
Birgit Münster-Rendel

Verantwortlich:
Cornelia Muhl-Hünicke

Konzept und Gestaltung:
genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg

Text:
K+B – Agentur für Kommunikation + Beratung, Leipzig

Fotos:
MVB GmbH
V. Kühne, Magdeburg
A. Gürtler, Magdeburg

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung der Herausgebers.

Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH
Otto-von-Guericke-Straße 25
39104 Magdeburg
Tel. 0391.548-0
Fax 0391.5430046

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 + 14001
ÖHMI EuroCert